

国家心理健康和精神卫生防治中心 中国人口文化促进会

关于举办第三届全国社会心理服务情景剧 展演活动的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和健康中国战略要求，推进健康中国建设和社会心理服务体系建设，以群众喜闻乐见的方式宣传普及心理健康知识，提高居民心理健康素养水平，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，国家心理健康和精神卫生防治中心、中国人口文化促进会联合中共成都市委政法委员会、成都市卫生健康委于2025年7月至12月共同举办第三届全国社会心理服务情景剧展演活动。

一、活动目的

社会心理服务情景剧（以下简称心理情景剧）是群众通过创作演绎工作生活中遇到的困惑、冲突、焦虑或压抑等心理问题和现实困扰，通过心理服务、社会支持等方式方法达到释放情绪、改变认知并找出解决问题的方法。活动以展演为载体，动员相关单位组织创作反映群众生产生活的心理情景剧，传播健康知识，倡导健康生活方式，提高群众的心理健康素养水平，增强应对生活事件的自我心理调适能力，提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

二、组织机构

主办单位：国家心理健康和精神卫生防治中心

中国人口文化促进会

联合主办单位：中共成都市委政法委员会

成都市卫生健康委员会

三、参与单位

各地党政机关、企事业单位、社会组织等机构自愿报名参加，不接受个人报名。

四、活动安排

（一）报名阶段：参与单位于 2025 年 9 月 12 日前将报名表（附后）审核盖章扫描版、剧目作品视频发至指定邮箱，邮件名称为“剧目名称+参与单位名称”。

（二）初选阶段：邀请专家组成评审组，于 2025 年 9 月 30 日前对报名作品评审，评选出优秀剧目。

（三）展演阶段：按专家评审意见邀请部分剧目作品的演职人员到四川省成都市现场展演，并选出重点推荐剧目。展演活动不收取费用，参加人员食宿、交通等费用自理。展演活动将于 2025 年 11 月前举办，具体日期另行通知。

五、作品要求

（一）作品形式应为舞台剧，内容积极健康，符合社会主义核心价值观；作品贴近工作生活实际，符合心理学规律。内容包括但不限于婚姻家庭、邻里关系、亲子教育、人际交往、情绪管理、职场适应等方面，情节具有感染力，以群众喜闻乐见的方式展现。

(二) 作品长度不超过 15 分钟，必须为原创，原则上采用普通话表演。

六、评审维度

按科学性、传播性、有效性、艺术性四个维度对作品进行评审，实行 100 分制，每个维度满分为 25 分。

(一) 科学性：剧目内容符合客观实际，反映出心理学本质和内在规律，涉及心理学概念准确、可靠。

(二) 传播性：剧目内容容易理解，贴近生活，形式活泼，群众易于接受。

(三) 有效性：内容贴近群众生活，能够引起观众的思考，对群众生活有借鉴和指导作用。

(四) 艺术性：表演者衣着得体、精神饱满、仪态大方，表演生动，能够准确地表达角色的情感。

(五) 其他：作品内容违反科学性或出现意识形态问题，一票否决。作品时长超过 15 分钟，酌情扣分。

七、成果应用

优秀作品将在主办方官方网站、公众号等渠道展播，并向媒体及相关主题活动推荐。

八、相关事项

(一) 推荐单位应对作品内容进行严格审核。

(二) 提交的作品中不可出现商业推广等信息内容。

(三) 作品须为原创，不得侵犯第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者或推荐单位承担全部责任。

(四) 主办单位将为重点剧目等选送单位颁发证书。

联系人：李 圆 13716339364

穆涵宜 010-64413346

陈超岚 028-61880540

指定邮箱：shxlqjj@163.com

附件：第三届全国社会心理服务情景剧展演活动报名表

国家心理健康和精神卫生防治中心



中国人口文化促进会

2025年6月30日



附件

第三届全国社会心理服务情景剧展演活动 报名表

作品名称			
报送单位			
通讯地址			
联系人		联系电话	
内容简介 (300 字 以内)			
主 创 人 员 信 息			
姓名	工作单位及职务		联系电话
报送单位 意见	(盖章) 年 月 日		
声 明	本人郑重声明，所报作品为原创。本人授权主办单位享有对作品用于非商业用途的无偿使用权。 签名： 年 月 日		